

4 DOMANDE FONDAMENTALI DEL MARKETING:
QUALI PROBLEMI RISOLVO?
CHI HA QUEI PROBLEMI?
QUANTO È DISPOSTO A
SPENDERE PER RISOLVERLI?
RIUSCIRÒ A SODDISFARE
LE ASPETTATIVE?

A PROPOSITO DI COMUNICAZIONE è un progetto di Paolo.Casciato@ybcom.org